



*isa*

ENERGIA

# Q&A

Nossa marca **evoluiu**  
para refletir quem  
somos.

conexões que inspiram. conexões

C.A. 46299  
DISCO 2

*isa*  
ENERGIA

Caros(as) Líderes,

Uma marca é mais que um logotipo, é um jeito de ser, uma promessa de valor. É um dos nossos ativos intangíveis mais valiosos.

Nossa marca evoluiu para refletir quem somos e para reforçar que: onde se vê grandes torres e subestações de energia, nós vemos e cuidamos de cada detalhe da infraestrutura que conecta o Brasil, das pessoas que impactamos, do equilíbrio que garantimos para o meio ambiente e para as comunidades.

**A liderança e os colaboradores são peças fundamentais** para dar vida à nossa marca.

Por isso, preparamos este guia para que você possa estar bem preparado para ser embaixador da nossa evolução e apoiar sua equipe e públicos de interesse no esclarecimento de eventuais dúvidas que possam surgir.

Aqui você encontrará:

- Perguntas Frequentes – Público Externo
- Perguntas Frequentes – Público Interno
- Guia de Nomenclaturas
- Boilerplate “Sobre a ISA ENERGIA BRASIL”

Caso sinta falta de algo, contate a equipe de Comunicação Corporativa.

**#SomosISAENERGIA**



### 1. Qual foi o principal motivo para essa evolução de marca?

Essa evolução de marca é uma grande oportunidade para a ISA CTEEP, pois chancela nosso posicionamento como uma empresa nacional, que expandiu além das fronteiras paulistas e, hoje, realiza a gestão de um amplo portfólio de concessões que impulsionam a transição energética em todo o país.

Com esse movimento, pela primeira vez no Brasil, passaremos a ter uma identidade única entre: marca, razão social e tickers na bolsa.

Marca: ISA ENERGIA

Razão social: ISA ENERGIA BRASIL S.A.

Tickers Bolsa de Valores: ISAE3 e ISAE4

Ademais, é um movimento acompanhado por todas as empresas ISA na América Latina, que passam a atuar com uma gestão de marca unificada sob as expressões ISA ENERGIA e ISA VIAS. Assim, as marcas das empresas ISA deixam de estarem conectadas à razão social e passam a estarem conectadas ao seu negócio de atuação.

### 2. Esta evolução implica em um novo propósito corporativo?

Não. Esta evolução não implica em um novo propósito corporativo, mas reforça e está alinhada ao nosso propósito atual de criar “Conexões que Inspiram”.

Simboliza o início de um novo capítulo em nossa história, baseado em nosso crescimento sustentável, nossa expansão para todo o Brasil e no pioneirismo de inovação que têm nos consolidado na posição de líderes no setor de transmissão de energia.

A partir de agora, temos um enfoque mais claro na forma como nos apresentamos, assegurando que nossa identidade e ações estejam completamente alinhadas e respondam às expectativas de nossos grupos de interesse.

### 3. Vai mudar algo na estratégia da Companhia?

Não. A estratégia da Companhia continua sendo a geração de valor sustentável com base nas três dimensões: gerar valor ao acionista, criar impacto social e ambiental positivos e garantir a longevidade corporativa.

#### 4. Por que o nome CTEEP está deixando de existir?

Esse novo marco representa uma evolução e catalisa o crescimento que a nossa empresa obteve no Brasil nos últimos anos, assim como o novo capítulo que estamos construindo (a nossa 4ª temporada).

- Uma empresa que, no Brasil, gerencia um amplo portfólio de concessões em nível nacional e não apenas no estado de São Paulo
- Uma empresa integradora que desenvolve soluções que impulsionam a transição energética no Brasil (transmissão, armazenamento etc.) e é parte das empresas ISA, com posição relevante na América Latina

Sendo assim, o nome CTEEP já não reflete mais quem somos como empresa. Além disso, pela primeira vez, temos a oportunidade de unificar a forma como nos apresentamos à sociedade: marca, na razão social e nos tickers da Bolsa de Valores.

#### 5. Por que se chamar ISA ENERGIA?

Avançamos, como ISA, em um modelo mais simples e de fácil compreensão, e que comunica à sociedade um único propósito, uma única estratégia e uma única cultura para todas as empresas da ISA na América Latina.

Trata-se de uma grande oportunidade de homogeneização e criação de uma arquitetura de marca sólida para a ISA e suas empresas que deixam de ter suas marcas atreladas à razão social e passam a ter suas marcas associadas ao seu negócio de atuação.

#### 6. Quando devo escrever ISA ENERGIA e quando devo escrever ISA ENERGIA BRASIL?

Quando nos referimos à atuação das empresas ISA que atuam no setor de energia na América Latina, usamos a expressão **ISA ENERGIA**. Exemplo: “A ISA ENERGIA possui mais de 40 mil quilômetros de linhas de transmissão em toda a América Latina”; “A ISA ENERGIA é uma das empresas líderes no setor de transmissão global”.

Considerando que no Brasil somos uma empresa independente, listada na Bolsa de Valores brasileira, sempre que apresentamos dados específicos da nossa operação local, devemos obrigatoriamente utilizar a expressão de marca **ISA ENERGIA BRASIL**. Exemplo: “A ISA ENERGIA BRASIL é uma companhia de capital aberto listada na B3, controlada pela ISA”; “A ISA ENERGIA BRASIL possui mais de 21 mil quilômetros de circuitos”.

### **7. Qual diferencial que a marca ISA ENERGIA traz para a companhia?**

Ter uma evolução de marca representa um alinhamento estratégico sob uma identidade corporativa coerente e unificada que será associada ao seu negócio de energia e não mais a sua denominação social.

Nossa missão de operar e manter com excelência os sistemas de transmissão não muda. O nosso posicionamento se expande com a confirmação de que somos uma empresa que olha para todo o Brasil e conecta diferentes atores do setor para impulsionar a transição energética no País.

### **8. A evolução para ISA ENERGIA BRASIL inclui novos produtos ou serviços? A empresa está entrando em outros segmentos, além da transmissão?**

A ISA ENERGIA BRASIL possui concessões públicas focadas no setor de transmissão e não tem a intenção de atuar como uma empresa de distribuição ou geração.

No entanto, cabe dizer que a evolução da marca ISA contempla não apenas a empresa brasileira, mas as suas demais empresas na América Latina. Nos outros países, a ISA possui desenvolvimento de negócios que atuam em oportunidades e soluções de conexão, autogeração com fontes renováveis não convencionais, armazenamento e eficiência energética, em especial, na Colômbia.

Embora esta evolução na marca da ISA e suas empresas não implique em uma entrada em novos setores de negócio, ela oferece flexibilidade para nos alinharmos às tendências globais e inovadoras, assim como aos desafios futuros apresentados pela transição energética global.

### **9. Esta mudança se dá em razão de algum desinvestimento, venda de empresas ou saída de algum negócio?**

Não. A evolução da marca não está relacionada a nenhum tipo de desinvestimento, venda de empresas ou saída de algum negócio.

No Brasil, é a oportunidade de catalisar o crescimento que a empresa obteve nos últimos anos, tornando-se um ator nacional, além das fronteiras paulistas, gerindo um amplo portfólio de concessões que impulsionam a transição energética.

### 10. Essa mudança quer dizer que todos os nossos ativos passarão a ser de uma só empresa?

Não. Este processo de evolução de marca no Brasil não afeta a propriedade e nem a gestão de nossos ativos. No Brasil, **seguimos como uma entidade legal independente, mantendo a titularidade e controle de todos os ativos que detemos atualmente.**

A ISA continua sendo nosso acionista majoritário e exercendo o controle direto da nossa operação com 35,82% do capital total.

### 11. Como a empresa se enxerga em longo prazo a partir desse novo posicionamento?

O futuro é positivo para a ISA ENERGIA BRASIL. Entendemos nosso papel fundamental como protagonistas na transição energética e pretendemos desenvolver novos projetos e tecnologias que honram uma empresa de atuação nacional.

### 12. Como esta evolução se conecta com a estratégia da ISA e da ISA ENERGIA BRASIL?

Esse marco de evolução está alinhado à estratégia ISA 2030, que visa à geração de valor sustentável com base nas três dimensões: gerar valor ao acionista, criar impacto social e ambiental positivos e garantir longevidade corporativa.

Uma identidade corporativa sólida no Brasil contribui para:

- Imagem mais forte e a construção de um capital reputacional e de confiança com nosso grupos de interesse;
- Permite a otimização de recursos ao eliminar a redundância nos esforços de comunicação entre distintas nomenclaturas. Com isso, se obtém mais eficiência operativa, redução de custos e maior efetividade nos impactos de comunicação;
- Potencial para gerar valor aos acionistas brasileiros a partir de uma imagem sólida e reconhecida.

Além disso, esta evolução permite às empresas ISA serem mais visíveis e reconhecidas na América Latina por desenvolver infraestrutura e serviços de energia e rodovias, colocando as pessoas, a sociedade e o planeta no centro de seus negócio.

### **13. Haverá mudanças na estrutura organizacional?**

Não. Esta evolução está restrita à forma como nos apresentamos à sociedade no campo da marca, razão social e os tickers na Bolsa de Valores.

Marca: ISA ENERGIA

Razão social: ISA ENERGIA BRASIL S.A.

Tickers Bolsa de valores: ISAE3 e ISAE4

### **14. Vai mudar o objeto social da empresa?**

Não. A ISA ENERGIA BRASIL manterá o seu foco de atuação no setor de transmissão.

### **15. A razão social da empresa também foi alterada? Por quê?**

Sim. A nova razão social da empresa será ISA ENERGIA BRASIL S.A. de forma a garantir homogeneização no Brasil entre a marca, razão social e os tickers na Bolsa de Valores.

### **16. A ISA ENERGIA será negociada na bolsa com novos tickers. A partir de quando isso vai acontecer?**

Sim, as ações preferenciais deixarão de ser negociadas com o ticker TRPL4 e se tornará ISAE4. Da mesma forma, as ações ordinárias passarão de TRPL3 para ISAE3. Essa mudança acontecerá a partir do pregão do dia 08 de novembro de 2024.

### **17. Qual o impacto da evolução da marca para os investidores?**

A evolução da marca ISA e os novos tickers na bolsa não implicam e nem alteram o nosso compromisso com os investidores. Como sempre, qualquer alteração que impacte o mercado de capitais será comunicada de forma tempestiva via comunicado ao mercado ou fato relevante em nosso portal de investidores, em [ri.isaenergiabrasil.com.br](http://ri.isaenergiabrasil.com.br) e no site oficial da Companhia [isaenergiabrasil.com.br](http://isaenergiabrasil.com.br).

### **18. Como vamos comunicar nossos acionistas e investidores sobre a mudança do ticker na bolsa?**

Realizaremos uma ampla ação de comunicação aos acionistas e mercado em geral a partir de 7 de novembro de 2024, incluindo:

- Comunicado ao mercado: anúncio oficial ao mercado e arquivado na CVM (Comissão de Valores Mobiliário);
- Press release: anúncio à imprensa, assegurando que a informação seja reforçada e alcance todos os investidores;
- Anúncios publicitários: realizaremos anúncios publicitários nas editorias de finanças de forma impressa e digital;
- Notificação e comunicação na “Área do Investidor” da B3, plataforma na qual os investidores podem consultar os extratos de posições e movimentações de todas as suas aplicações financeiras;
- Comunicação e notificação junto às corretoras de mercado.

### **19. Com a evolução da marca, a prática de pagamento de dividendos será alterada?**


Não. A Companhia mantém a prática de pagamento de 75% do lucro líquido regulatório, buscando o equilíbrio entre crescimento e distribuição de proventos, com a disciplina financeira como base de sustentação.

### **20. Haverá alguma mudança significativa na estrutura acionária e de capital da empresa?**

A evolução de marca não implica em mudanças acionárias, societárias e de capital da empresa, permanecendo a ISA como acionista controlador da ISA ENERGIA BRASIL.

### **21. A evolução da marca sinaliza um novo momento de investimento ou expansão da Companhia?**

A evolução de marca reforça o compromisso de crescimento (expansão) e investimento que já possuímos no Brasil de R\$15 bilhões até 2028. São 7 projetos em construção em 6 estados do País (ES, RS, SP, MG, BA e RJ), com CAPEX total de cerca de R\$ 10 bilhões e R\$ 5 bilhões destinados a reforços e melhorias.





**22. Essa mudança afeta a participação da empresa em projetos atuais, em acordos de cooperação ou em ativos controlados em conjunto?**

Não. Essa mudança não altera nossa participação em nenhum dos projetos atuais, acordos de colaboração ou ativos com controle compartilhado. Não há qualquer alteração nos compromissos assumidos pela ISA ENERGIA BRASIL.

**23. Como essa mudança afetará os contratos atuais de concessão ou as relações contratuais em geral?**

Não há impacto nos contratos atuais de concessão que a ISA ENERGIA BRASIL possui com o governo brasileiro, assim como não altera as relações contratuais com fornecedores e aliados. Os acordos e compromissos estabelecidos se mantêm vigentes e sob as mesmas condições, **já que o CNPJ da companhia não será alterado**. Dessa forma, a razão social poderá ser atualizada à medida que os contratos forem renovados/atualizados.

A evolução da marca concentra-se na identidade e na comunicação, mas não altera os termos legais ou contratuais existentes.

**24. As demais empresas ISA também contarão com essa evolução?**

Sim. Trata-se de uma evolução gradual que será implementada pela ISA e suas empresas em toda a América Latina a partir de 7 de novembro de 2024 e se estenderá até 2026.

**2024:** ISA CTEEP, ISA INTERCHILE e ISA INTERVIAL (rotas Chile, Colômbia e Panamá).

**2025:** ISA (ISA REP – PERÚ, TRANSMANTARO- YAPAY, ISA BOLIVIA, ISA INTERCOLOMBIA e ISA TRANSELCA.)

**25. Como essa evolução beneficiará nossos colaboradores e nossos grupos de interesse?**

Essa evolução beneficiará nossos grupos de interesse ao proporcionar uma identidade de marca mais clara e coerente o que facilita muito a compreensão e a confiança em nossas operações. Para os colaboradores, uma marca unificada e uma identidade corporativa homogênea reforça o sentido de pertencimento e a motivação para a construção de um novo capítulo em nossa história, em especial para aqueles que atuam em outros estados

### 26. Como comunicaremos essa evolução aos nossos grupos de interesse?

A partir de 7 de novembro de 2024, iniciaremos uma campanha de comunicação interna e externa.

Na campanha interna, desenvolveremos atividades de comunicação em parceria com a ISA sob o conceito “Uma marca, um propósito” com o objetivo de fortalecer o espírito de equipe e o senso de pertencimento. Ao consolidar esse alinhamento interno, levaremos com maior força e autenticidade as mensagens que são comunicadas às audiências externas, assegurando a coerência entre o que “falamos” e “fazemos”.

Na campanha externa, desenvolveremos ações de comunicação sob o conceito de “Evolução”, com uma narrativa que reafirma quem somos: empresa nacional que realiza a gestão de um amplo portfólio de concessões que impulsionam a transição energética em todo o país. A campanha contemplará a realização de eventos e anúncios em jornais, revistas, meios digitais, TV conectada e mídia exterior (mídia OOH).

### 27. Os canais de atendimento vão ser alterados?

O canal de atendimento para o público externo continua sendo o Fale Conosco, disponível em nosso novo site: [www.isaenergiabrasil.com.br](http://www.isaenergiabrasil.com.br).

#### Relações com investidores

[www.ri.isaenergiabrasil.com.br](http://www.ri.isaenergiabrasil.com.br) | [ri@brasil.isaenergia.com](mailto:ri@brasil.isaenergia.com)

#### Linha Ética:

<https://www.canalconfidencial.com.br/linhaeticabrasil.isaenergia/>

[linhaetica@brasil.isaenergia.com](mailto:linhaetica@brasil.isaenergia.com)

Os telefones dos canais de atendimento da Companhia (Linha Ética, Atendimento COT etc.) permanecem inalterados.

### 28. Como estamos gerenciando os custos dessa transição?

A evolução da marca e a transição da nossa identidade visual está sendo gerenciada de forma cuidadosa, responsável e gradativa a fim de minimizar o impacto em custos e garantir o uso eficiente dos recursos da companhia. Esse processo será conduzido de forma orgânica, aproveitando as oportunidades naturais que temos para as mudanças, como renovação de materiais, produção de novos EPs, atualização de infraestrutura etc.

**29. A nova arquitetura de marca afetará os prazos e entregas dos projetos em andamento?**

Não. A evolução da marca não altera nenhum tipo de prazo ou algum outro acordo em curso dentro da companhia.

**30. Quais são os propósitos e valores da ISA ENERGIA? E, com a evolução da marca foram alterados?**

Nossos valores, propósito e estratégia se mantêm os mesmos.

**Nosso propósito:** criar conexões que inspiram

**Nosso posicionamento:** empresa nacional que realiza a gestão de um amplo portfólio de concessões que impulsionam a transição energética em todo o país.

**Nossa estratégia:** gerar valor sustentável com base em três dimensões: gerar valor ao acionista, criar impacto social e ambiental positivos e garantir a longevidade corporativa.

**31. Tenho EPIs, brindes e materiais em estoque com a marca antiga. O que fazer?**

Informe a área de comunicação sobre esses materiais para que possa ser pensada uma solução em conjunto que seja coerente e evite desperdícios. Em caso de dúvida:

[comunicacao@brasil.isaenergia.com](mailto:comunicacao@brasil.isaenergia.com).

**32. Haverá alguma mudança nos contratos e nos benefícios dos colaboradores?**

Não. A evolução não implica em mudanças nos contratos e nos benefícios para os colaboradores. As condições laborais da ISA ENERGIA BRASIL permanecem inalterados.

**33. A minha localidade ainda está com a marca antiga. Quando será trocada? Com quem devo falar?**

A área de comunicação estabeleceu, em conjunto com as regionais, um cronograma de troca de todas as sinalizações que seja custo-efetiva e, priorizada, de acordo com a visibilidade que se tem da marca na respectiva localidade.

Trata-se de uma jornada que iniciaremos em 7 de novembro de 2024 e será acompanhada pela equipe de comunicação ao longo do próximo ano (2025). Caso queira saber quando a sua localidade será atualizada, entre em contato com a área de comunicação -

[comunicacao@brasil.isaenergia.com](mailto:comunicacao@brasil.isaenergia.com).

### 34. Como será a migração dos e-mails atuais?

Em breve, todos os nossos e-mails poderão enviar e receber mensagens com o novo domínio: **[nome]@brasil.isaenergia.com**.

A partir de 7 de novembro, já será possível divulgar e **receber e-mails** com o novo endereço @brasil.isaenergia.com, porém ainda necessitamos de alguns ajustes em nossos sistemas para que também seja possível **enviar mensagens** a partir deste novo endereço.

Como essa alteração de e-mails ocorre em todas as empresas ISA, não apenas no Brasil, em razão dos acessos aos sistemas corporativos como por exemplo, Íntegro e Success Factors, a migração completa para **envio e recebimento** será conduzida pelas equipes de TI do Brasil e da Colômbia, de forma gradativa e responsável, com previsão de conclusão até março de 2025.

### 35. Como ficará o caso do contrato 059? O contrato continuará chamando CTEEP?

Apenas o nome do contrato será alterado e passará a ser chamado de Concessão Paulista.

Não haverá alterações em sistemas (SAP) ou contratos, pois apenas alterará a forma como chamamos o contrato e não o seu registro.

### 36. O nome das subsidiárias (exemplo IE Aguapeí) irá mudar?

Não. Neste momento, não haverá qualquer alteração nos nomes das subsidiárias, com apenas uma exceção: o contrato 059. A partir de 7 de novembro, o **Contrato 059** deixará de ser nomeado como CTEEP e passará a ser chamado de **Concessão Paulista**.

### 37. O número do CNPJ irá mudar?

Não irá mudar. O CNPJ continua o mesmo. A mudança será apenas na denominação social que passa a ser ISA ENERGIA BRASIL S.A. Também não haverá mudança nas Inscrições Municipal e Estadual.

### 38. Como será a atualização de nossos contratos? Todos precisam ser atualizados?

Os contratos que contêm a razão social CTEEP – Companhia de Transmissão de Energia Elétrica Paulista serão atualizados à medida em que forem renovados e/ou revisados. Como não há alteração do CNPJ da Companhia, não há necessidade de atualizar imediatamente todos os contratos.

### 39. Vamos mudar os templates da ISA CTEEP?

Sim. Todos os nossos templates (cartas timbradas, apresentações, cartões de visita, merchandising) deverão ser atualizados de forma responsável (evitando desperdícios) e custo-efetiva.

A área de comunicação realizou um extenso mapeamento sobre todos esses itens, em conjunto com representantes de todas as áreas, a fim de providenciar essa atualização. Caso necessite de apoio para atualizar seus materiais ou algum item específico, envie um e-mail para: [comunicacao@brasilisaenergia.com](mailto:comunicacao@brasilisaenergia.com).

### 40. O que é o ticker da bolsa de valores?

Trata-se de um código, formado por um padrão de letras e números, que auxilia o investidor a identificar a ação de determinada empresa na bolsa de valores.

**ISA** é uma empresa controlada diretamente pela Ecopetrol S.A., matriz do Grupo colombiano Ecopetrol.

O **Grupo Ecopetrol** é um grupo integrado de energia, que participa em toda a cadeia de valor de hidrocarbonetos (exploração, produção, transporte, refino e comercialização) e infraestrutura linear, tanto em transmissão de energia como em concessões viárias.

Como parte do Grupo Ecopetrol, ISA é a empresa responsável pela organização, supervisão e coordenação estratégica das sociedades em que tem participação majoritária direta ou indireta. Essas sociedades são chamadas de Empresas ISA.

**ISA e suas empresas** é a forma correta de referirmos a organização empresarial na América Latina. O termo “filial” não deve ser empregado para descrever a operação da ISA CTEEP em relação à ISA.

As empresas ISA que desenvolvem seu negócio no setor de energia na América Latina, atuarão sempre sob a expressão de marca **ISA ENERGIA**.

As empresas ISA que desenvolvem seu negócio no setor de concessões viárias, atuarão sempre sob a expressão de marca **ISA VIAS**.

No Brasil, a ISA, é acionista majoritária e exerce o controle direto da nossa operação (35,82% do capital total), que passa a ter a denominação social **ISA ENERGIA BRASIL S.A.**

Expressões corretas:

Aqui no Brasil, devemos escrever sempre: **ISA ENERGIA BRASIL**, com todas as letras em caixa alta (maiúsculas) a fim de deixar claro que as informações se referem à entidade legal e operação do Brasil.

- Somos uma empresa ISA ENERGIA na América Latina
- A ISA ENERGIA BRASIL concentra as operações da ISA ENERGIA no Brasil
- A ISA ENERGIA BRASIL é uma companhia de capital aberto listada na B3, controlada pela ISA, que detém 89,5% das ações ordinárias (ISAE3, com direito a voto) e 1,28% das ações preferenciais (ISAE4), as quais representam 35,82% do capital total da ISA ENERGIA BRASIL

Na área de comunicação, sempre que precisamos descrever brevemente uma empresa ou iniciativa utilizamos um texto padrão que pode ser utilizado de forma recorrente, sem erro.

O chamado boilerplate, consiste em parágrafos “sobre a empresa” que reúnem as suas principais informações. Aqui está o boilerplate da ISA ENERGIA BRASIL para você utilizar sempre que necessário.

### **Sobre a ISA ENERGIA BRASIL**

A ISA ENERGIA BRASIL (B3: ISAE3; ISAE4) é líder em transmissão de energia no País, por meio da gestão de 35 concessões que impulsionam a transição energética em todo o Brasil, distribuídas em 18 estados. A companhia é responsável por cerca de 30% da energia elétrica transmitida no País e aproximadamente 95% no Estado de São Paulo, além de ser pioneira no desenvolvimento de tecnologias, como as primeiras subestações digital e 4.0, o primeiro sistema de armazenamento de energia em baterias em larga escala e o primeiro sistema com tecnologia FACTS do Brasil.

Com mais de 1.600 colaboradores, a empresa tem a sua estratégia de geração de valor sustentável pautada em três pilares: gerar valor ao acionista, criar impactos sociais e ambientais positivos e garantir a longevidade corporativa. Seu sistema elétrico é composto por mais de 31 mil km de circuitos (cerca de 28 mil em operação e 3,4 mil em construção), incluindo ativos próprios e controlados em conjunto, e 137 subestações próprias (129 em operação e oito em construção) com tensão de até 550 kV. Seu acionista controlador é a empresa colombiana ISA, que detém 35,82% do capital total.